

Taller de



Product Discovery

Aprende las mejores prácticas para crear productos digitales valiosos y de alto impacto.



Potencia tu Ciclo de Desarrollo de Software

Conquistar clientes y **potenciar tu negocio** con productos innovadores es clave. **Product Discovery** se convierte en tu aliado estratégico para repensar y **optimizar el ciclo de desarrollo de software**.

¿Qué es Product Discovery y por qué es importante?

El desarrollo de productos digitales es costoso y está lleno de riesgos e incertidumbre. Tomar decisiones basadas solamente en suposiciones o intuiciones puede ser peligroso.

Product Discovery es un proceso centrado en evidencia que permite entender las necesidades y problemas de los clientes, identificando oportunidades para desarrollar **productos exitosos**.

Únete al Taller de Product Discovery de Klear

Este taller guiará a los participantes a través del proceso de **identificar los problemas relevantes** y las **soluciones valiosas**.

Aprenderán sobre:

- Experimentación y validación de ideas, diferenciando rápidamente las buenas de las malas
- Construcción de un product backlog sólido y efectivo.

SOLICITAR COTIZACIÓN



Problemas que resuelve Product Discovery

- ✗ **Riesgo** de invertir en productos incorrectos y desperdiciar recursos.
- ✗ **Decisiones** basadas en **suposiciones** y falta de aprendizaje validado.
- ✗ Exceso de **atención en funcionalidades** y **poco** foco en **resultados**.

Beneficios de incorporar Product Discovery

- ✓ Crear productos de alto impacto, **enfocándose primero en encontrar el producto correcto**.
- ✓ Incorporar la experimentación para **validar supuestos** y reducir riesgos.
- ✓ Cultivar una mentalidad de producto en los equipos, fomentando la generación activa de **ideas** y **la exploración de nuevas oportunidades**.
- ✓ Potenciar el **pensamiento crítico**, clave para **tomar decisiones** acertadas en el desarrollo de productos.
- ✓ **Empoderar a los equipos** con un mayor compromiso con los resultados y satisfacción en su trabajo.

Objetivos de Aprendizaje

Este curso es tu oportunidad para potenciar tu desarrollo profesional en Product Discovery:

- Comprende los conceptos clave del área de Producto, mindset y principios.
- Desarrolla una **mentalidad centrada en la generación de valor**, tanto para los clientes como para el negocio.
- **Técnicas de Product Discovery**, acercarse a los clientes o usuarios, y relevar sus problemas de primera mano.
- **Identificación temprana de riesgos y oportunidades**, aplicar técnicas efectivas para mitigarlos y explorarlos.
- **Prueba y validación de problemas y soluciones**, antes de construirlas.
- Estrategias para **organizar mejor al equipo** y stakeholders, con un enfoque de Producto, evitando la trampa de la "fábrica de funcionalidades".

Transforma el proceso de desarrollo de productos digitales.

¿Cómo comenzar?

Contáctanos por [WhatsApp](#) o por [correo electrónico](#)

¡Transforma tu enfoque de desarrollo de productos!

Programa del curso

Fundamentos de Product Discovery

- Introducción y Conceptos Básicos
- Product Discovery vs. Product Delivery: Diferencias y su impacto en el desarrollo
- Aprende a distinguir entre entregables y resultados
- Minimizar riesgos y validar supuestos en el desarrollo de productos

Aprendizaje Centrado en los Clientes

- Estrategias para colocar a los clientes en el centro
- Integración de las mejores prácticas de Design Thinking, Lean Startup, UX y Design Sprint
- Técnicas para acercarse al cliente
- Validación efectiva de ideas con entrevistas y prototipos

Mapeo de Objetivos, Hipótesis, Oportunidades y Experimentos

- Exploración y Evaluación de Producto: Tomar decisiones informadas
- Diseñar y validar hipótesis
- Mapear oportunidades y soluciones de manera estratégica
- Dual-Track Agile: Adoptar el Descubrimiento y la Entrega Continua para mejorar la agilidad
- Métricas de Producto

[SOLICITAR COTIZACIÓN](#)



Destinado a

Este taller está **diseñado para empresas** que buscan liderar en **innovación y desarrollo de productos digitales**.

También **para profesionales en roles clave** como: Product Managers, UX Designers, Líderes de Producto, Analistas de Negocio y Funcionales, Scrum Masters y Agile Coaches, Desarrolladores de Software, Project Managers, Data Scientists y Emprendedores.

Experiencia de aprendizaje

Experimenta un aprendizaje vivencial con técnicas de formación enfocadas en crear **experiencias memorables y agradables**.

¿Cómo se desarrolla el taller?

- **Duración:** 9 horas interactivas con instructores expertos.
- **Formato:** Dividido en 3 sesiones de 3 horas cada una.
- **Metodología:** Combina teoría y práctica, con actividades individuales y grupales para profundizar en los conceptos.
- **Modalidad:** Online en vivo

Disfruta de un ambiente dinámico y colaborativo, utilizando herramientas online.

¿Por qué participar en el Taller de Product Discovery de Kleer?

- Aprende de **instructores expertos** con amplia experiencia
- Nuestro enfoque es práctico, con **conocimiento accionable** y directo al grano
- Durante el taller, tendrás la **oportunidad de resolver tus dudas**
- Elige la **modalidad que mejor se adapte a tus necesidades**: participar en ediciones de la **agenda programada** o contratar el taller **exclusivo para tu empresa**.
- Con más de 5 años de refinamiento, **20 ediciones** y **298 participantes de 13 países**.

¿Quiénes son los Instructores?



Pablo Lischinsky

Agile & Product Management training, mentoring, consulting, coaching, speaker.
Ing. de Sistemas (ULA-Venezuela)
MSc y PhD en INPG, Francia

 <https://www.linkedin.com/in/pablolischinsky/>



Ricardo Colusso

Especialista en Agile Product Management e Innovación
Lic. en Sistemas - Univ Bs As, Arg
MBA, Intl Business - Lynn Univ, U.S.

 <https://www.linkedin.com/in/ricardocolusso/>

Testimonios de participantes

Más de
5 años,

20
ediciones,

298
participantes,

de
13 países.

Florencia Maneiro

Agile Leader | Product Manager



“Es un **excelente curso** que te abre las puertas a nuevas líneas de pensamiento de cómo desarrollar soluciones tecnológicas en contextos complejos. Realmente **produjo un cambio profundo** en mi manera de entender de cómo hacer software, me inspiró a seguir profundizando y estudiando el tema para llevarlo a la práctica.”

Victor Manuel García Luna

Design & UX Discipline Manager



“El Taller Agile Product Discovery me parece **un extraordinario primer paso** para acercar una visión centrada en el usuario a equipos de desarrollo para “construir el producto correcto”

Juan Manuel Macia

Impact Product Designer



“**iMe encantó** el curso de Product Discovery de Kleer! Fueron sesiones de mucho aprendizaje y herramientas para aplicarlas 100% en el día a día de trabajo. Gracias Pablo y Ricardo por la excelente explicación en cada sesión y poder transmitir cosas complejas de manera simple. Además por **compartir sus experiencias** y bajando a tierra todo lo visto en el curso.”

Lucia Sciarano

Product Owner



“iSi de algo estoy segura es que estudiar y seguir aprendiendo es la mejor inversión 😊. **Estoy muy contenta de haber finalizado el Taller de Product Discovery en Kleer**, una experiencia que me brindó muchas herramientas que me ayudarán a estructurar mejor los discoveries que hacemos en Inviu y que sin duda van a **enriquecer mi trabajo como Product Owner 🙌🏻.**”

Preguntas Frecuentes

¿Qué ventajas tiene contratar este taller exclusivo para tu empresa (In Company)?

- Maximiza el retorno de tu inversión en capacitación mediante actividades y ejercicios adaptados a los desafíos específicos de tu organización.
- Potencia la colaboración y profundidad de los aprendizajes en un entorno privado, focalizado en las necesidades de tus equipos.
- Fomenta el team building y compromiso de los participantes, alineando los conocimientos adquiridos con los objetivos estratégicos de tu compañía

¿Hay algún prerequisite para este taller?

Tener conocimientos básicos sobre agilidad y Scrum, y experiencia en equipos ágiles desarrollando productos digitales, independientemente de su rol.

¿Cuál es el momento para hacer Product Discovery?

Product Discovery es un proceso continuo, crucial, siempre que bases el éxito de las funcionalidades en supuestos o corazonadas.

¿Cuáles son los riesgos del desarrollo ágil de software o de productos?

Los cuatro riesgos principales en desarrollo de productos son: valor para los clientes, viabilidad o valor de negocio, usabilidad/User Experience (UX), y factibilidad técnica

¿Cuál es la diferencia entre Product Discovery y Product Delivery?

Product Discovery se centra en identificar cuál solución construir, mientras que Product Delivery se enfoca en construir un producto escalable y de calidad.

¿Cuál es el proceso de Product Discovery y Product Delivery en Scrum?

El proceso para que un equipo Scrum (o equipo de producto) haga Discovery y Delivery se llama Dual Track Agile. Descubre cómo combinar Discovery y Delivery efectivamente con el enfoque Dual Track Agile en nuestro taller.

¿Dónde puedo conocer más sobre Product Discovery?

Explora en nuestro blog la [Guía de Product Discovery](#) y mira los [Webinars de Product Discovery](#) a cargo de los facilitadores.

¿Kleer puede ayudar a mi equipo y a mi empresa en la transición a un enfoque de Producto?

Ofrecemos servicios de [Agile Product Management](#) para líderes y equipos de desarrollo.

¿Tienes más preguntas?

Contáctanos por  [WhatsApp](#) o por  [correo electrónico](#)

Taller de Product Discovery



Descubre soluciones de producto valiosas para los clientes y de alto impacto para tu negocio.

[SOLICITAR COTIZACIÓN](#)

 **klear**TM AGILE COACHING,
CONSULTING
& TRAINING